

Le projet « Votez femmes! »

La CFQF et les organisations féminines se mobilisent : il faut plus de femmes au parlement!

Berne, 09 mars 2015

La Commission fédérale pour les questions féminines CFQF et une large coalition d'organisations féminines se mobilisent pour que davantage de femmes soient élues au parlement le 18 octobre 2015. Sur le site web « Frauen wählen! – Votez femmes! – Votate donne! », des femmes politiques de premier plan expliquent pourquoi c'est une nécessité absolue. De plus, une étude commandée à l'Université de Fribourg par la CFQF, l'OFCOM et SRG/SSR analysera la présence des candidats des deux sexes dans les médias durant la campagne électorale 2015.

Le projet «Votez femmes!»

Depuis l'introduction du droit de vote et d'éligibilité des femmes il y a 44 ans, la proportion de femmes au parlement n'a jamais atteint un tiers. Les femmes occupent actuellement 31% des sièges au Conseil national et 19,6% au Conseil des Etats. Et ce chiffre est en stagnation voire en recul. Pour la première fois en 2011, moins de femmes ont été élues au Conseil national que lors des élections précédentes. La courbe avait commencé à s'inverser plus tôt au Conseil des Etats, où la proportion de femmes avait culminé à 23,9% en 2003 avant d'entamer une descente ininterrompue.

Il faut donc agir. C'est pourquoi la CFQF s'est associée à une large coalition d'organisations féminines pour lancer le projet «Votez femmes!». Le but est d'inciter les femmes comme les hommes à se rendre aux urnes pour accorder leur voix à des femmes. Sur le nouveau site web www.votez-femmes.ch, des femmes de tous les partis s'engagent avec force en faveur d'une représentation équilibrée des sexes en politique. Deux

tiers des femmes parlementaires soutiennent cette initiative et apportent leur témoignage : elles expliquent, arguments solides à l'appui, pourquoi il faut augmenter la proportion de femmes au parlement. Un dépliant, qui sera largement distribué et peut être téléchargé sur internet, complète cette offre électronique.

Analyse des médias durant la campagne électorale 2015

La présence dans les médias est une condition importante pour réussir aux élections. C'est pourquoi la CFQF, l'Office fédéral de la communication OFCOM et SRG/SSR ont demandé à l'Université de Fribourg d'analyser à quelle fréquence et sur quels thèmes les médias donneront la parole aux femmes et aux hommes se présentant aux élections pour les différents partis ou leur consacreront des sujets durant la campagne électorale 2015. L'étude englobera la presse et les médias électroniques ainsi que la SSR. Ses résultats devraient être connus à la mi-2016.

Article publié par la Confédération suisse
> <https://www.news.admin.ch/message/index.html?lang=fr&msg-id=56472>